

Christophe Caron

Né le 23/06/75 (33 ans)

Nationalité : française

Célibataire

Tel. Mobile : +33 (0) 611.024.671

e-mail : chris@exodomus.com

Chef de projet Internet / Responsable e-business

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Juillet 2005 : Responsable e-business

Nauticom – Marseille www.nauticom.fr

- Prise en charge complète du site e-commerce multilingues sur les aspects techniques, fonctionnels, graphiques et webmarketing.
 - Développement du site de vente en ligne et du back-office
 - Intégration avec le logiciel de gestion commerciale et les outils logistiques (flux XML)
 - Gestion des campagnes de liens sponsorisés (SEM), suivi et optimisation du ROI
 - *Technologies mises en œuvre : Apache, PHP, MySQL, Flash.*
- Conception de supports publicitaire on-line et print.
- Sourcing de produits aux niveau international (USA et Asie).

Février 2004 à juillet 2005 : Consultant / Webdesigner Freelance

Wanakasa – www.wanakasa.com

- Conseil, conception et réalisation de projets Internet.
 - *Technologies mises en œuvre : Apache, PHP, MySQL, Flash.*
- Projet notable : **Projet CIEL** (Compétences Internationales Evaluées par Logiciel) dans le cadre du projet européen Léonardo Da Vinci : Projet e-learning dans le domaine du commerce international.
 - Conseil et développement XML/XSL, conception de la charte graphique
 - Management transversal des partenaires
 - *Technologies : IIS, .NET, SQL Server.*

Janvier 2001 à octobre 2003 : Consultant / Chef de projet

Kalipso/SCS Tekworld France – Sophia-Antipolis

- Management de e-projets et de l'équipe de développement ; Conseil technique et fonctionnel.
- Projets notables : **Banque Centrale de Tunisie** : Extranet de suivi des crédits accordés aux ménages. Développement en partenariat avec des équipes locales.
 - Rédaction du cahier des charges et des spécifications fonctionnelles
 - Reporting et management des équipes de développement (5 personnes)
 - Définition de l'architecture technique
 - *Technologies mises en œuvre : Cold Fusion, Oracle 8i, Linux*
- **France Telecom** : Portail mobile destiné aux salariés du groupe, accessible via WAP et PDA.
 - Pilotage du projet
 - Rédaction du cahier des charges et des spécifications fonctionnelles
 - Définition de l'architecture technique
 - *Technologies mises en œuvre : Serveur applicatif Wokup !, Windows 2000 server, Resin, PHP, Apache, MySQL avec réplification des données, Linux*
- Autres projets : Office de tourisme de Grasse : www.grasse-riviera.com, Fédération Universelle des Associations d'Agences de Voyages : www.uftaa.org

Avril 2000 à décembre 2000 : Consultant

RTSE France – Sophia-Antipolis

- Conseil technique et fonctionnel dans la définition de solutions intranet, extranet, WAP. Elaboration des propositions commerciales.
- Projet notable : **SMTM** (Syndicat Mixte des Télécommunications et Multimédia-Conseil Général des Alpes Maritimes) : Extranet couvrant 163 communes des Alpes Maritimes.
 - Elaboration de la réponse à l'appel d'offre
 - Rédaction du cahier des charges, conseil fonctionnel et technique, suivi du projet
- **TOTAL FINA ELF** : Conseil fonctionnel et technique lors de la refonte du portail communication de l'intranet de la branche Exploration-Production.

Septembre 1998 à février 2000 : Chef de projet / Webdesigner

BIGBOSS S.A. - Aix en Provence

- Projet notable : **Corsica Ferries** : Site internet de réservation en ligne (www.corsicaferries.com).
 - Charte graphique, développement du site et gestion du projet
 - *Technologies mises en œuvre* : IIS, ASP, Access, MySQL
- Réalisation de sites statiques et dynamiques.

Août 1998 : Création de BIGBOSS S.A. - Aix en Provence

Associé fondateur d'une société de services orientés internet.

- Etude de faisabilité, élaboration du business plan, développement de partenariats.

Septembre 1997 à juillet 1998 : Chargé de mission

- **IIFT** (Institut International de Formation au Tourisme-CCI Marseille-Provence) : Création d'un CD ROM de présentation de l'école et des étudiants.
- **Université Aix-Marseille II** : Réalisation d'un site dans le cadre du projet européen Léonardo Da Vinci.
- **AUCHAN** : Réalisation d'un projet de bornes interactives HTML au sein de la surface de vente.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Outils de création HTML et de gestion de sites web : GoLive, Dreamweaver.
- Langages : XML, XSL, HTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP.
- Serveurs d'applications : Apache, IIS, Site server, Resin, Samba, Exchange, Wokup.
- Bases de données : MySQL, SQL Server, Access.
- Gestion de projet : MS Project, Diagrammes de Gantt.
- Graphisme/PAO : Photoshop, Illustrator, Xpress.
- Réseau : Architectures réseaux Ethernet et protocole TCP/IP, Firewalls.

COMPÉTENCES WEBMARKETING

- Optimisation du référencement naturel (SEO).
- Gestion de campagne au CPC sur Adwords et Yahoo! Search Marketing.
- Suivi et optimisation du ROI avec les outils de webanalytics.
- Mise en place et gestion de programmes d'affiliation sur différentes plateformes.
- Veille concurrentielle.

FORMATION/DIPLÔMES

2008 : Agrément Google Advertising Professionals

2006 : Formation ESSEC Management Education : Webmarketing et Business Intelligence

1998 : Niveau Maîtrise de Sciences Economiques Mention Economie Internationale - Université Aix-Marseille II
Sujet de mémoire : Le paiement électronique sur Internet : Recensement et analyse

1993 : Baccalauréat série B – Lycée Jean XXIII - Académie de Reims

LANGUES

- Anglais : bon niveau (Séjours en Angleterre et aux Etats-Unis).
- Espagnol : scolaire (Séjours en Espagne).

DIVERS

- Titulaire des permis A et B.
- Sports et loisirs : Tennis, Squash, Cinéma, Voyages.